

Divulgación de información en la página web conforme al Artículo 10 del SFDR

Plantilla de recopilación (B) para los fondos con una designación del Artículo 9

Mirova Global Sustainable Equity

Fecha de publicación: 20 de junio de 2025

SECCIONES
REGULATORIAS
PARA
DIVULGACIONES
DE INFORMACIÓN
EN PÁGINAS WEB

DETALLES SOBRE LOS REQUISITOS

A. Resumen

JPMorgan SE ha designado a Mirova US LLC ("Mirova") como asesor de inversiones en relación con Mirova Global Sustainable Equity SMA (el "producto"). Confeccionamos la cartera del producto sobre la base de una cartera modelo diseñada y ofrecida por Mirova.

El objetivo de inversión sostenible del producto es asignar capital a empresas:

- que aborden oportunidades creadas por cuatro transiciones a largo plazo: demográficas, medioambientales, tecnológicas y de gobierno (conjuntamente, los "temas de las transiciones");

y

- que contribuyan positivamente a través de sus productos, servicios y/o prácticas a la consecución de uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (los "ODS de la ONU").

El producto se gestiona de forma activa, combinando los puntos de vista del equipo de inversión sobre temas sostenibles y seleccionando los valores según un análisis fundamental riguroso de las empresas que aúna consideraciones financieras y de sostenibilidad. El marco de evaluación del impacto sostenible propio de Mirova se ha desarrollado para evaluar el impacto general de las posiciones de la cartera en la sostenibilidad y para conservar objetivos de inversión que contribuyan a los ODS de la ONU sin un impacto negativo sustancial en otros ODS de la ONU.

El producto tiene como objetivo invertir en inversiones sostenibles tal como se define en el artículo 2 (17) del SFDR¹ y lo logra invirtiendo al menos el 90% de sus activos netos en inversiones sostenibles, con un mínimo del 25% con un objetivo medioambiental y un mínimo del 25% con un objetivo social.

El logro del objetivo de inversión sostenible de este producto se mide mediante indicadores tanto cualitativos como cuantitativos, como el porcentaje de posiciones de cartera del producto alineado con los objetivos de inversión sostenible medidos a través de la evaluación de impacto en la sostenibilidad interna de Mirova, el porcentaje de posiciones de cartera del producto que contribuyen al logro de los ODS de la ONU a través de pilares de impacto medioambiental y social (es decir, clima, biodiversidad, economía circular, desarrollo socioeconómico, salud y bienestar,

¹ Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros.

diversidad e inclusión), la proporción media de mujeres en puestos de dirección en las empresas participadas del producto y/o el impacto estimado de las empresas participadas del producto en el aumento medio global de la temperatura.

Las fuentes de datos utilizadas por el equipo de análisis de sostenibilidad de Mirova incluyen documentos publicados por emisores, interacciones directas con empresas, agencias de calificación ESG, analistas financieros del lado vendedor y bases de datos de noticias. Las metodologías y los datos están sujetos a limitaciones, incluida la dependencia de la calidad de los datos proporcionados por las empresas en que se invierte, la posibilidad de que los problemas clave identificados en cada sector no sean exhaustivos y las dificultades asociadas con la anticipación de controversias futuras.

Mirova lleva a cabo procesos y procedimientos de diligencia debida para la selección y monitorización de las posiciones de la cartera, teniendo en cuenta la exposición de la cartera a soluciones de sostenibilidad y prácticas de gestión de riesgos de sostenibilidad.

Mirova puede implicarse con las empresas en que invierte como parte de su marco de evaluación de impacto en la sostenibilidad.

Las siguientes versiones de este producto presentan las siguientes características adicionales que se recogen a continuación en el marco de una estrategia de inversión más amplia:

- Mirova Global Sustainable Equity Ex. UK: el producto aspira a excluir ciertos valores vinculados al Reino Unido, según se describe más detalladamente en los parámetros de inversión.
- Mirova Global Sustainable Equity – Catholic Values Screen: el producto busca excluir ciertas inversiones basándose en determinados valores católicos, según se describe más detalladamente en los parámetros de inversión.
- Mirova Global Sustainable Equity – MENAT Screened: el producto pretende excluir ciertas inversiones en función de ciertos temas relevantes para la región de Oriente Medio, Norte de África y Turquía (MENAT), según se describe más detalladamente en los parámetros de inversión.

B. Sin perjuicio significativo para el objetivo de inversión sostenible

El marco de evaluación del impacto sostenible propio de Mirova se ha desarrollado para evaluar el impacto general de las posiciones de la cartera en la sostenibilidad y para conservar objetivos de inversión que contribuyan a los ODS de la ONU sin un impacto negativo sustancial² en otros ODS de la ONU.

La evaluación del impacto sostenible tiene como objetivo identificar los riesgos medioambientales y sociales residuales relevantes que se originan en las actividades o prácticas de las empresas y analizar la calidad de las medidas de la empresa para mitigar estos riesgos (la "prueba DNSH"³). Este análisis tiene en cuenta en particular el grado de exposición de la empresa en que se invierte a determinados sectores o actividades que pueden considerarse perjudiciales para el medio ambiente y/o la sociedad y la exposición a controversias medioambientales o sociales relevantes.

² Este análisis tiene en cuenta en particular el grado de exposición de la empresa en que se invierte a determinados sectores o actividades que pueden considerarse perjudiciales para el medio ambiente y/o la sociedad y la exposición a controversias medioambientales o sociales.

³ La prueba del principio de no causar un perjuicio significativo (DNSH) tiene como objetivo garantizar que, cuando se establece que una empresa en que se invierte contribuye positivamente a los objetivos medioambientales y/o sociales, las actividades de dicha empresa en que se invierte no perjudiquen significativamente ningún otro objetivo medioambiental o social, como se establece en el Artículo 2(17) del SFDR.

Como resultado de esta evaluación cualitativa, las empresas cuyas actividades económicas tengan una incidencia negativa significativa según Mirova en la consecución de uno o más de los ODS de la ONU, se excluyen sistemáticamente del universo de inversión, independientemente de su aportación positiva en otros ámbitos.

En el marco de su evaluación del impacto en la sostenibilidad, Mirova analiza y controla sistemáticamente los indicadores diseñados para señalar la presencia de los principales impactos adversos ("PIA") (aquí se incluye la valoración de datos relacionados con 14 indicadores de PIA obligatorios a los que se hace referencia en las normas técnicas de regulación consolidadas del SFDR). Cuando no se disponga de los datos necesarios para el cálculo de determinados indicadores de PIA, Mirova podrá utilizar datos representativos cualitativos o cuantitativos⁴ que abarquen temáticas similares a los indicadores de PIA.

Mirova prioriza los impactos adversos de acuerdo con las especificidades de los sectores y modelos de negocio de las empresas que se consideran para la inversión utilizando una combinación de criterios basados en:

- análisis de la exposición de la empresa a impactos medioambientales basados en datos científicos de organizaciones internacionales (por ejemplo, intensidad energética e impactos en la biodiversidad,
- análisis de la exposición de la empresa a los derechos laborales y cuestiones relativas a los trabajadores por medio de sus ubicaciones, sus modelos de negocio y la organización de sus cadenas de suministro (por ejemplo, exposición a riesgos de salud y seguridad, y exposición a países con riesgos específicos relativos a derechos humanos),
- análisis de la huella de la empresa en las comunidades y los consumidores locales,
- detección de controversias en curso o potenciales.

Cuando Mirova considere que los procesos y las prácticas de la empresa en que se invierte son insuficientes para mitigar los riesgos medioambientales, sociales y de gobierno, en particular, con respecto a las PIA relevantes, la incidencia de la empresa en que se invierte se considera negativa, lo cual la convierte en no apta para la inversión.

Como parte de su marco de evaluación del impacto sostenible, Mirova examina a las empresas en que invierte atendiendo al cumplimiento de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Mirova también revisa los historiales y los flujos de noticias de las empresas para identificar controversias significativas. Los riesgos de incumplimiento potencial pueden controlarse implicándose con la empresa con el fin de obtener garantías adicionales. Las empresas que Mirova determine que infringen gravemente las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales o los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos se consideran causantes de un perjuicio significativo y, por tanto, no aptas para la inversión.

C. Objetivo de inversión sostenible del producto financiero

El objetivo de inversión sostenible del producto es asignar capital a empresas:

- que aborden oportunidades creadas por temas de transición;
- y

⁴ El uso de datos representativos significa que los datos son proporcionados por partes externas para abordar las brechas de datos cuando los indicadores no están fácilmente disponibles a través de la empresa en que se invierte o de información pública.

- cuyas actividades económicas contribuyan positivamente a través de sus productos, servicios y/o prácticas a la consecución de uno o más de los ODS de la ONU.

El marco de evaluación de impacto en la sostenibilidad propio de Mirova se ha desarrollado para evaluar el impacto general de las posiciones de la cartera en la sostenibilidad y para identificar objetivos de inversión que contribuyan a los ODS de la ONU sin un impacto negativo sustancial en ningún otro ODS de la ONU. Bajo este marco, una empresa se considera una inversión sostenible si contribuye al logro de uno o más ODS a través de sus actividades (es decir, productos o servicios) y/o sus prácticas (es decir, la forma en que opera), y demuestra capacidad para mitigar sus riesgos medioambientales, sociales y de gobierno a lo largo de su cadena de valor.

Para cada posición de la cartera, el equipo de análisis de sostenibilidad produce una opinión de impacto de sostenibilidad basada en la escala de calificación que figura abajo, que evalúa si y en qué medida la inversión contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y puede considerarse como un "inversión sostenible".

Gráfico 12: Los 5 niveles del "Dictamen de impacto en la sostenibilidad"



Al evaluar la contribución positiva a los temas medioambientales y sociales, Mirova valora la alineación de cada empresa con el tema considerando principalmente los productos y servicios ofrecidos por cada empresa y los ingresos asociados que respaldan el logro de los ODS relevantes. Por lo general, Mirova aplica los siguientes umbrales de ingresos para evaluar la contribución de las empresas a las cuestiones de desarrollo sostenible:

- las empresas que generan entre el 10% y el 20% de sus ingresos a partir de actividades que ofrecen soluciones a cuestiones de desarrollo sostenible generalmente se clasificarán como de impacto "bajo" en el logro de los ODS,
- las empresas que generan entre el 20% y el 50% de sus ingresos a partir de actividades que ofrecen soluciones a cuestiones de desarrollo sostenible generalmente se clasificarán como de impacto "moderado" en el logro de los ODS,
- las empresas que generan más del 50% de sus ingresos a partir de actividades que ofrecen soluciones a cuestiones de desarrollo sostenible generalmente se clasificarán como de impacto "alto" en el logro de los ODS.

Si el umbral de ingresos no es el indicador más relevante para evaluar la contribución de las empresas que operan en un sector específico (como servicios financieros, medios de comunicación, telecomunicaciones), Mirova puede considerar otros indicadores cuantitativos relevantes, como inversión en inmovilizado (CapEx) o gastos en investigación y desarrollo (I+D).

Al evaluar la contribución de las prácticas, que no se pueden traducir en ingresos, Mirova utiliza una combinación de criterios cuantitativos y cualitativos para determinar la contribución al tema. Considerando que el impacto de las operaciones de una empresa puede variar según el sector, se asigna una clasificación de impacto a cada entidad y a cada uno de los temas. La clasificación de impacto para cada entidad se determina con base en una combinación de criterios que incluyen la relevancia del tema para el sector y el tamaño de la entidad (medido en términos de ingresos para temas medioambientales y en términos de tamaño de la fuerza laboral para temas sociales).

Una vez incluidas en el universo de inversión, cada empresa en que se invierte es objeto de un seguimiento continuo para garantizar que cumple los criterios de inversión sostenible.

Este producto podrá realizar inversiones en actividades económicas que contribuyan a uno o más de los objetivos medioambientales establecidos en el Artículo 9 del Reglamento de Taxonomía: (a) la mitigación del cambio climático, (b) la adaptación al cambio climático, (c) el uso sostenible y la protección de los recursos hídricos y marinos, (d) la transición a una economía circular, (e) la prevención y el control de la contaminación y (f) la protección y la restauración de la biodiversidad y los ecosistemas. Sin embargo, no existe un compromiso para que el producto mantenga un nivel mínimo de inversión en actividades económicas que contribuyan a objetivos medioambientales conformes con el Reglamento de Taxonomía.

D. Estrategia de inversión

El producto sigue una estrategia de inversión sostenible multitemática y tiene como objetivo identificar empresas de todo el mundo que aborden oportunidades vinculadas a los temas de las transiciones que contribuyen positivamente a la consecución de uno o más de los ODS de la ONU.

El producto se gestiona de forma activa, combinando los puntos de vista del equipo de inversión sobre temas sostenibles y seleccionando los valores según un análisis fundamental riguroso de las empresas que aúna consideraciones financieras y de sostenibilidad.

La estrategia de inversión sostenible combina:

- el enfoque temático sistemático (selección de emisores activos en temas o sectores relacionados con el desarrollo sostenible),
- el enfoque "mejor de su universo" (selección de los emisores con las mejores calificaciones independientemente de su sector de actividad) en comparación con el índice de referencia del producto, es decir, el índice MSCI World, que es un índice de mercado amplio,
- El enfoque de exclusión: El producto no utiliza exclusiones como un principio central de su enfoque de sostenibilidad. No obstante, el producto excluye todas las empresas que infringen la política de exclusión regida por los "estándares mínimos" de Mirova, que establece criterios para determinar las exclusiones en el caso de empresas expuestas a actividades controvertidas (como combustibles fósiles, aceite de palma, tabaco, equipos militares, etc.).

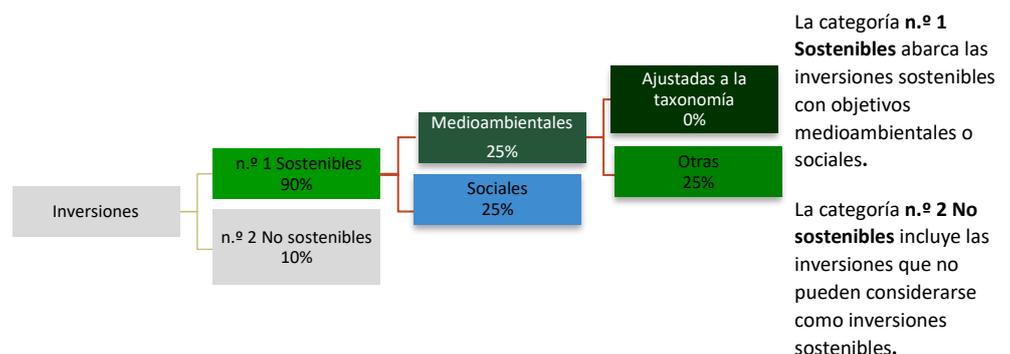
Además, las siguientes versiones de este producto presentan características adicionales (como se recoge más abajo) como parte de su estrategia de inversión más amplia:

- Mirova Global Sustainable Equity Ex. UK: el producto aspira a excluir ciertos valores vinculados al Reino Unido, según se describe más detalladamente en los parámetros de inversión.
- Mirova Global Sustainable Equity – Catholic Values Screen: el producto busca excluir ciertas inversiones con base en determinados valores católicos, según se describe más detalladamente en los parámetros de inversión.
- Mirova Global Sustainable Equity – MENAT Screened: el producto pretende excluir ciertas inversiones en función de ciertos temas relevantes para la región de Oriente Medio, Norte de África y Turquía (MENAT), según se describe más detalladamente en los parámetros de inversión.

Las consideraciones de gobierno se incorporan a la evaluación financiera de Mirova y la evaluación del impacto sostenible e incluyen el análisis de:

- El seguimiento de las cuestiones medioambientales (como el progreso de la descarbonización) y sociales (como las relaciones con los empleados) y la integración de la sostenibilidad en el ámbito de responsabilidad del consejo de administración y el equipo directivo,
- Buenas prácticas de ética empresarial,
- La distribución justa del valor entre las partes interesadas (en particular con respecto a la remuneración del personal) y el cumplimiento fiscal,
- Análisis de la calidad de la gestión de la empresa (idoneidad de la experiencia, conocimiento del mercado, trayectoria, calidad de la comunicación y la disponibilidad, etc.),
- Alineación del gobierno de la empresa con una visión de largo plazo,
- El equilibrio de poder entre el órgano ejecutivo, el órgano de supervisión y los accionistas de la empresa (como la independencia del consejo de administración, la representación justa de los accionistas en función de su propiedad accionarial, la duración de los cargos directivos, etc.)
- El sistema de retribución de los directivos de la empresa.

E. Proporción de inversiones



El producto tiene como objetivo llevar a cabo inversiones sostenibles según la definición que se le atribuye a este término en el Artículo 2(17) del SFDR, fijándose por tanto el porcentaje de inversiones sostenibles en el 90% de los activos netos del producto. Toda la exposición a inversiones sostenibles se realiza a través de exposiciones directas a renta variable de empresas en que se invierte. Además, el producto puede mantener efectivo o equivalentes de efectivo hasta por el 10% de sus activos netos (#2 No sostenible).

El producto invertirá un mínimo del 25% en inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental.

El producto invertirá un mínimo del 25% en inversiones sostenibles con un objetivo social.

Si el producto tiene un objetivo medioambiental y puede invertir en actividades económicas identificadas por el Reglamento de Taxonomía, actualmente no existe un compromiso con una proporción mínima de actividades conformes con la Taxonomía de la UE para el producto.

El producto no se compromete a realizar inversiones en actividades de transición y habilitadoras en el sentido del Reglamento de Taxonomía. Por tanto, la cuota mínima queda fijada en el 0%.

F. Seguimiento del objetivo de inversión sostenible

En línea con el objetivo de inversión sostenible del producto, las métricas de impacto de Mirova tienen como objetivo medir, monitorizar e informar del impacto positivo del producto en el logro de los ODS de la ONU. Dichas métricas incluyen, entre otras cosas, la alineación del producto con el escenario de limitar el aumento de la temperatura global a un máximo de 2 grados centígrados, la evaluación de las posiciones de cartera del producto que contribuyen al logro de los ODS de la ONU y la proporción de mujeres en puestos de dirección ejecutiva.

Paralelamente, Mirova monitoriza el objetivo de inversión sostenible y los elementos vinculantes de la estrategia de inversión a dos niveles:

- Equipo de análisis de sostenibilidad de Mirova: Los analistas responsables de evaluar una empresa en que se invierte monitorizan los flujos de noticias y alertas sobre las actividades y prácticas de cada empresa en que se invierte para garantizar que la empresa cumpla los criterios de inversión sostenible.
- Equipo de riesgos de Mirova: El equipo monitoriza no solo las restricciones regulatorias y financieras del producto, sino también el cumplimiento de los elementos vinculantes del producto que se describen en las divulgaciones de información del producto de conformidad con el SFDR.

G. Métodos

El marco de evaluación del impacto sostenible propio de Mirova se ha desarrollado para evaluar el impacto general de las posiciones de la cartera en la sostenibilidad y para conservar objetivos de inversión que contribuyan a los ODS de la ONU sin un impacto negativo sustancial⁵ en otros ODS de la ONU. Esto se lleva a cabo mediante la realización de una evaluación global de impacto sostenible que evalúa la compatibilidad del modelo de negocio de la empresa en que se invierte con temas de desarrollo sostenible.

La consecución del objetivo de inversión sostenible de este producto se mide con indicadores cualitativos y cuantitativos, entre otros, los siguientes:

⁵ Este análisis tiene en cuenta en particular el grado de exposición de la empresa en que se invierte a determinados sectores o actividades que pueden considerarse perjudiciales para el medio ambiente y/o la sociedad y la exposición a controversias medioambientales o sociales

- El producto invierte solo en empresas participadas con impacto positivo según la evaluación de impacto en la sostenibilidad de Mirova y no invierte en empresas con una calificación inferior al impacto positivo bajo,
- La exposición del producto a empresas con impactos positivos es sistemáticamente superior a la de un índice de mercado amplio,
- El producto es conforme con el supuesto de limitar el aumento de la temperatura global a un máximo de 2 grados centígrados, teniendo en cuenta las emisiones inducidas y evitadas según la metodología interna de Mirova,
- El producto cumple la política de exclusión regida por los "estándares mínimos" de Mirova, que establece criterios para determinar exclusiones en el caso de empresas expuestas a actividades controvertidas (como combustibles fósiles, aceite de palma, tabaco y equipos militares).

H. Fuentes y tratamiento de datos

Para llevar a cabo sus evaluaciones, Mirova se basa en su equipo interno de análisis de sostenibilidad, que interactúa con sus equipos de gestión de inversiones. Las evaluaciones se basan principalmente en la revisión interna de documentos públicos y en el contacto directo y las conversaciones con las empresas en que se invierte. Mirova también se basa en varias fuentes de información (agencias de calificación ESG, analistas financieros del lado de la venta, bases de datos de noticias, etc.). El análisis interno (principalmente cualitativo) se lleva a cabo por miembros del equipo de análisis de sostenibilidad de Mirova, que utiliza proveedores externos como principales fuentes, en particular datos ESG de ISS.

Para la evaluación del impacto del carbono, Mirova se ha asociado con Carbone 4 (y su filial Carbon4 Finance) para desarrollar metodologías capaces de proporcionar mediciones climáticas en línea con los desafíos de una economía baja en carbono. Las bases de datos y los modelos desarrollados a través de esta asociación son las principales soluciones utilizadas para la integración climática dentro del producto.

Para garantizar la solidez de los datos, los equipos de análisis de datos y sostenibilidad de Mirova trabajan en estrecha colaboración para evaluar la calidad y la consistencia de los datos antes de su implementación en los sistemas de Mirova. Además, Mirova realiza controles sistemáticos y análisis específicos sobre los datos proporcionados por proveedores externos que son objeto de una revisión de calidad anual. Los analistas de datos ESG de Mirova pueden cuestionar los puntos de vista de los proveedores de datos.

Mirova obtiene datos de múltiples proveedores de datos externos, que pueden utilizar la estimación como parte de sus metodologías. Debido a la variedad de métricas cuantitativas y cualitativas, Mirova actualmente no puede calcular ni facilitar la proporción de datos estimados.

Para las empresas en las que invierte, Mirova se basa principalmente en la revisión interna de documentos públicos o en el contacto directo con la dirección de la empresa. Para llevar a cabo sus evaluaciones, Mirova confía en su equipo interno de Investigación en Sostenibilidad, que interactúa con los equipos de gestión de inversiones. Mirova también recurre a diversas fuentes de información (agencias de calificación ESG, analistas financieros del lado de la venta, bases de datos de noticias, etc.) como apoyo para realizar el análisis. El análisis (principalmente cualitativo) es realizado internamente por miembros del equipo de Investigación en Sostenibilidad de Mirova, que utiliza proveedores externos como fuentes principales, en particular ISS ESG, para identificar inversiones elegibles. Para cada empresa en la que invierte, Mirova utiliza información proporcionada principalmente por la propia empresa o mediante contacto directo con el equipo de dirección de la empresa.

I. Limitaciones de la metodología y los datos

El marco de evaluación de impacto en la sostenibilidad de Mirova se basa en un análisis cualitativo de las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de cada empresa y busca capturar su nivel general de compatibilidad con el logro de los ODS de la ONU. Hay limitaciones relacionadas con la metodología utilizada, así como más ampliamente con la calidad de la información disponible sobre estos temas.

El análisis se basa en gran medida en datos cualitativos y cuantitativos proporcionados por las propias empresas y, por tanto, depende de la calidad de esta información. Aunque la información ESG de las empresas en que se invierte está constantemente mejorando, sigue siendo muy heterogénea.

Aunque la metodología de análisis pretende incorporar elementos prospectivos para conocer la calidad medioambiental y social de las empresas en que se invierte, anticiparse a la aparición de controversias sigue siendo un ejercicio difícil y puede dar lugar a una revisión retroactiva por parte de Mirova de la evaluación del impacto del perfil de sostenibilidad de una empresa en que se invierte.

Estas limitaciones se abordan mediante el monitoreo continuo de controversias y verificaciones de coherencia sobre la solidez de los datos, con el objetivo de reducir el impacto de las limitaciones de datos en el objetivo sostenible.

J. Diligencia debida

Mirova lleva a cabo procesos de diligencia debida de cada empresa en que se invierte que tienen como objetivo identificar y evaluar que cada empresa contribuya al logro de uno o más ODS a través de sus productos y servicios y/o sus procesos sin tener un impacto negativo notable en otros ODS de la ONU.

Para empezar, el equipo de análisis de la sostenibilidad de Mirova recopila información sobre el modelo de negocio, los procesos y las prácticas de la empresa y puede entablar conversaciones directas con la dirección de la empresa para identificar las oportunidades y los riesgos más importantes a los que se enfrenta. Este análisis abarca la revisión de todo el ciclo vital de los productos y servicios proporcionados por la empresa, desde la extracción de la materia prima hasta el uso y eliminación por parte del consumidor. El análisis del riesgo de sostenibilidad implica la evaluación de la capacidad de la empresa para abordar los riesgos materiales con procesos operativos sólidos y transparencia sobre las medidas implementadas para mitigar los riesgos de sostenibilidad.

Con base en esta diligencia debida, el equipo de análisis de Mirova envía una evaluación de impacto en la sostenibilidad a una herramienta patentada que centraliza los análisis financieros y no financieros producidos por el equipo de análisis e inversión en sostenibilidad de Mirova, así como cualquier noticia sobre la empresa y los detalles de las reuniones y la implicación con la empresa. Para garantizar que la metodología de sostenibilidad se aplique de manera consistente en todo el equipo de análisis de sostenibilidad, todas las evaluaciones del impacto en la sostenibilidad son revisadas por un segundo analista de acuerdo con los principios de los cuatro ojos y validadas por el jefe de análisis antes de la implementación.

K. Políticas de implicación

La actividad de implicación con las empresas forma parte integral del enfoque de inversión sostenible de Mirova.

La estrategia de implicación de Mirova busca mejorar los productos y prácticas de las empresas desde un punto de vista medioambiental, social y de gobierno. Como resultado, una de las funciones principales de su equipo de análisis de sostenibilidad es la implicación, tanto a nivel individual como colaborativa:

• **Implicación individual:** El equipo de análisis de sostenibilidad de Mirova interactúa en discusiones directas con las empresas para fomentar la mejora de sus prácticas de sostenibilidad. Mirova anima a las empresas a considerar los siguientes temas:

- Acciones concretas que Mirova considera que se encuentran entre las cuestiones de desarrollo sostenible más apremiantes: mitigar el cambio climático, preservar la biodiversidad, proteger los derechos humanos y reducir las desigualdades (creación de valor compartido, diversidad);
- Integración de la sostenibilidad en el centro del gobierno de las empresas y mayor transparencia sobre los impactos de la sostenibilidad.

• **Implicación colaborativa:** Mirova se une a otros inversores y representantes de la sociedad civil para identificar prácticas controvertidas y fomentar una mayor transparencia y exigir, cuando sea necesario, que las empresas cambien sus prácticas.

Mirova también interactúa con los reguladores para compartir su visión de la inversión sostenible a fin de mejorar los estándares y regulaciones en todo el sector financiero y fomentar la inversión sostenible. Mirova se compromete a promover regulaciones, incluidos cambios legislativos, estándares o sellos y prácticas que apoyen la inversión sostenible y creen valor a largo plazo.

Se puede encontrar más información en relación con las prioridades de implicación y la política de implicación llevada a cabo por Mirova en la página web en:

<https://privatebank.jpmorgan.com/eur/es/disclosures/sustainability-related-disclosures>

Actualmente J.P. Morgan Private Bank no ejerce derechos de voto en nombre de los clientes. No obstante, los clientes de JPMSE, Frankfurt branch, JPMSE, Milan branch y JPMSE, Madrid branch pueden ejercer sus votos sobre las participaciones que mantengan en sus cuentas de gestión de inversiones en dichas sucursales.

En el futuro, el ejercicio de los derechos de voto podrá gestionarse a través de asesores externos (ya sean empresas externas, filiales o una combinación de ambas).

L. Logro del objetivo de inversión sostenible

N/D, ya que no se ha designado ningún índice de referencia a efectos de alcanzar el objetivo de inversión sostenible

El producto no tiene un objetivo de reducción de emisiones de carbono con el significado del artículo 9.3 de SFDR.